

Regulamin Konkursu Promocyjnego

„DUPLO- batonik Twoich marzeń...”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu promocyjnego o nazwie „DUPLO-batonik Twoich marzeń”, zwanego dalej „Konkuresem” jest Agencja Promocji JET Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Usypiskowej 12, 02-386 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 178634, NIP 526-25-39-932, która działa na zlecenie Ferrero Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126 (KRS 63478), zwanej dalej „Zleceniodawcą”.
2. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. W przypadku dokonania zmian, zostaną one podane do publicznej wiadomości na stronie www.ferrero.pl; www.jet.com.pl najpóźniej na 48 godzin przed ich wejściem w życie. Zmiany nie mogą pogarszać sytuacji uczestników Konkursu.
3. Konkurs trwa w okresie od dnia 27.11.2009 roku do dnia 20.02.2010 roku, wliczając w to czas na składanie i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
4. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia 27.11.2009 roku do dnia 31.12.2009 roku.
5. Promocja dotyczy produktu Ferrero Polska Sp. z o.o. marki „DUPLO”, zwanego dalej „batonikiem Duplo”, dostępnego w sprzedaży w okresie od dnia 27.11.2009 roku do dnia 31.12.2009 roku.
6. Zadaniem uczestnika konkursu jest odpowiedzenie na pytanie konkursowe: Z czym kojarzy Ci się smak Duplo? (dalej „zadanie konkursowe”), poprzez wpisanie odpowiedzi na kuponie zgłoszeniowym. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najciekawszych i najbardziej twórczych odpowiedzi nadesłanych przez Uczestników.
7. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki określone w Regulaminie, zwana w treści Regulaminu „Uczestnikiem”.
8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy, pracownicy lub współpracownicy podmiotów pracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu a także członkowie ich najbliższych rodzin i osoby wspólnie z nimi zamieszkałe. Organizator oraz Zleceniodawca zastrzegają sobie prawo żądania pisemnych oświadczeń od uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.

9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

A/ w dniach od 27.11.2009 roku do 31.12.2009 roku dokonać zakupu na swoją wyłączną własność co najmniej pięciu batoników Duplo,
B/ wypełnić kupon konkursowy (dostępny podczas działań samplingowych prowadzonych na terenie Polski oraz na stronie www.ferrero.pl; www.jet.com.pl),
C/ podać odpowiedź na zadanie konkursowe,
D/ dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie, w rozumieniu pkt. 12 Regulaminu.

11. W ramach konkursu Organizator przewidział łącznie 4 nagrody. Zostaną przyznane osobom, których wykonanie zadania konkursowego Komisja Konkursowa uzna za najlepsze. Kryterium przyznania nagrody będzie swobodną oceną Komisji Konkursowej przysłanych odpowiedzi na zadanie konkursowe, pozwalających uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.
12. Prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie dokonuje się poprzez spełnienie wszystkich warunków określonych w pkt.10, w tym w szczególności dołączenie do kuponu konkursowego, jednorazowo 5 (pięciu) opakowań batonika DUPLO, bądź 5 (pięciu) wyciętych kodów kreskowych z opakowania po batoniku Duplo, potwierdzających ich zakup, z podaną odpowiedzią na pytanie konkursowe.
13. Komisja Konkursowa w pierwszej kolejności dokona wyboru jednej, najlepszego wykonania zadania konkursowego, a jego autor otrzyma Nagrodę Główną. Kolejno Komisja Konkursowa w ten sam sposób dokona wyboru 3 kolejno najwyższej ocenionych wykonań zadania konkursowego, spośród wszystkich pozostałych do oceny komisji. Ich autorzy otrzymają Nagrody Równorzędne Drugiego Stopnia.
14. Kupon konkursowy należy przesłać na adres Organizatora, Agencja Promocji JET Sp. z o.o. ul. Uspiskowa 12, 02-386 Warszawa w terminie od dnia 27.11.2009 roku do dnia 31.12.2009 roku. Decyduje data wpływu przesyłki do Organizatora.
15. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysłać zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie, co oznacza, że do jednego kuponu konkursowego musi dołączyć jednorazowo 5 (pięć) opakowań batonika Duplo, bądź 5 (pięć) kodów kreskowych z opakowania batonika Duplo oraz każdorazowo podać inaczej wykonane zadanie konkursowe.
16. Prawidłowe zgłoszenia Uczestników Konkursu będą rejestrowane w elektronicznej bazie danych, zawierającej dane zamieszczone na kuponie konkursowym: imię i nazwisko, adres zamieszkania, miasto, numer telefonu i odpowiedź na zadanie konkursowe wraz z odnotowaniem liczby nadesłanych opakowań bądź kodów kreskowych z opakowań batonika

DUPLO. Jeśli adres zamieszkania uczestnika jest poza granicami Polski, uczestnik winien podać adres do doręczeń na terenie Polski pod rygorem utraty prawa do nagrody. Administratorem bazy danych uczestników konkursu jest Organizator.

17. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn leżących po stronie Poczty Polskiej lub firm kurierskich.

NAGRODY

18. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

- 1) Nagroda Główna – jedna nagroda o wartości 5 000 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych) w postaci vouchera podróznego firmy: Prywatne Biuro Podróży Sindbad wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 555,50 PLN.
- 2) 3 Nagrody Równorzędne Drugiego Stopnia – każda nagroda o wartości 1000 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych) w postaci bonów Sodexo Pass Beauty&SPA wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 111,10 PLN.

19. Organizator Konkursu potrąci z nagrody pieniężnej należny podatek dochodowy od wygranych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

20. Łączna wartość puli nagród przewidzianych w Konkursie wynosi 8 888,80 PLN brutto.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ KONKURSU

21. Do dnia 25.11.2009 roku Organizator powoła, w uzgodnieniu ze Zleceniodawcą, wewnętrzną komisję konkursową, której zadaniem będzie przeprowadzenie Konkursu oraz nadzór nad jego przebiegiem, zwaną dalej „Komisją” oraz wyda regulamin jej działania („Regulamin Komisji”).

22. W skład Komisji wejdą:

- 1) dwóch przedstawicieli Zleceniodawcy,
- 2) jeden przedstawiciel Organizatora.

23. Do zadań Komisji będzie należało w szczególności:

- 1) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowo zgłoszonym Uczestnikom;
- 2) wybór laureatów Konkursu oraz zabezpieczenie zgodności wyboru laureatów z postanowieniami Regulaminu i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
- 3) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie wybranego zgłoszenia oraz danych laureata;

- 4) udział w czynnościach wydawania i odbioru nagród, sprawdzenie posiadanych uprawnień do odbioru nagród przez laureatów;
- 5) rozpatrywanie reklamacji.

24. Komisja sporządzi protokół z przebiegu Konkursu.

PRYZNANIE NAGRÓD

25. Wybór laureatów Konkursu, tj. przyznanie Nagrody Głównej oraz Nagród Drugiego Stopnia, zostanie przeprowadzony dnia 07.01.2010 r. w Warszawie, w siedzibie Organizatora w Warszawie przy ul. Usypiskowej 12 przez Komisję, zgodnie z kryteriami określonymi w punkcie 11 Regulaminu.

Przyznana zostanie 1 (słownie: jedna) Nagroda Główna za najbardziej twórczą odpowiedź na zadanie konkursowe i 3 (słownie: trzy) Równorzędne Nagrody Drugiego Stopnia za wyróżniające się odpowiedzi na zadanie konkursowe.

26. Jeden Uczestnik może wygrać tylko raz, niezależnie od liczby przesłanych kuponów konkursowych.

WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY, POWIADOMIENIE O WYNIKACH KONKURSU

27. Do Uczestników, którzy zostali laureatami, w ciągu 3 dni roboczych od wyboru laureata zostanie wykonany telefon informujący o wygranej i o przyznanej nagrodzie. Uczestnik jest traktowany jako powiadomiony o wygranej w dniu odbycia rozmowy telefonicznej z laureatem informującej o wygranej i o przyznanej nagrodzie, zgodnie z punktem 28 Regulaminu.

28. Uczestnik – laureat Konkursu traci prawo do nagrody również w następujących przypadkach:

- 1) w przypadku nieodebrania telefonu informującego o zdobyciu nagrody przy dwukrotnej próbie nawiązania połączenia w przeciągu 2 (dwóch) dni roboczych.
- 2) w przypadku nieodebrania nagrody, z przyczyn niezależnych od Organizatora.

29. W przypadku pozytywnej weryfikacji prawa do nagród, Nagroda Główna i Nagrody Równorzędne Drugiego Stopnia zostaną wysłane laureatom przesyłką kurierską w dniu 28 lub 29.01.2010 roku.

30. Przy odbiorze Nagrody Głównej oraz Nagród Równorzędnych Drugiego Stopnia Laureaci zobowiązani są do wypełnienia i podpisania pokwitowania odbioru nagrody wraz z wypełnieniem Załącznika nr 1 do regulaminu, które wręcza kurierowi. Odmowa wypełnienia i

podpisania pokwitowania, względnie wprowadzenie w nim jakichkolwiek istotnych zmian oznacza utratę prawa do nagrody.

31. W momencie przekazania i podpisania przez Laureata oświadczenia potwierdzającego odbiór nagrody Laureat staje się wyłącznie odpowiedzialny za nagrodę, a Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które będą miały miejsce po odebraniu nagrody, a będą dotyczyć bezpośrednio lub pośrednio nagrody.
32. Nagrody nieodebrane w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie oraz nagrody, do których laureaci utracili prawo, stosownie do punktów 16, 28 oraz 30 Regulaminu, pozostają własnością Zleceniodawcy Konkursu.

REKLAMACJE

33. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 29.01.2010 r. włącznie (decyduje data nadania reklamacji widniejąca na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację). Reklamacje mogą składać wyłącznie uczestnicy konkursu.
34. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej, przesyłką poleconą, lub przesyłką kurierską, na adres Organizatora: Agencja Promocji JET Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa, z dopiskiem „DUPLO”. W reklamacji należy wskazać adres do doręczeń.
35. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje spełniające warunki określone w punktach 33-34 Regulaminu.
36. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Komisja rozpatrując reklamacje stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Komisji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Komisji w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

37. Odpowiedzialność Organizatora/Zleceniodawcy wobec danego Uczestnika nie przekroczy wartości nagrody przypadającej na tego Uczestnika zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
38. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
39. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę, kuriera, listów (w tym reklamacji) i innych przesyłek, wysyłanych w imieniu Organizatora/Zleceniodawcy lub przez/do Organizatora w związku z Konkursem.

40. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienie lub niedoręczenie nagrody, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Konkursu danych niezbędnych do terminowego dostarczenia nagrody.
41. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych, uniemożliwiające przesłanie Uczestnikowi nagrody lub powiadomienie o miejscu odbioru nagrody, jak również za niemożność realizacji lub odbioru, oraz za nieodebranie nagrody przez Uczestnika z jakiegokolwiek przyczyny, nie dotyczącej Organizatora/Zleceniodawcy. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.
42. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Zleceniodawcy: www.ferrero.pl, a także w siedzibie Organizatora: Agencja Promocji JET Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa oraz na stronie www.jet.com.pl
43. Wszelkie spory związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
44. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
45. Organizator nie będzie nagrywać ani w inny sposób rejestrować rozmów telefonicznych z Uczestnikami Konkursu.
46. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych przez Uczestników jest dobrowolne. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane oraz prawo ich poprawiania.
47. Uczestnik Konkursu, poprzez fakt przystąpienia do Konkursu oświadcza, że przesłane w ramach Konkursu wykonania zadania konkursowego są przejawem jego działalności twórczej o indywidualnym charakterze i że przysługuje mu do nich pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych. Poprzez fakt przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż przenosi nieodpłatnie na Zleceniodawcę autorskie prawa majątkowe do przesłanych w ramach Konkursu odpowiedzi na pytanie konkursowe w pełnym i nieograniczonym czasowo i terytorialnie zakresie na wszystkich, poniżej wskazanych polach eksploatacji: wykorzystywanie techniką drukarską, publiczne odtwarzanie w środkach masowego przekazu, publikowanie na stronach internetowych Organizatora i Zleceniodawcy oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatora i Zleceniodawcy, w tym w szczególności na plakatach, w ulotkach, broszurach, powielanie jakąkolwiek techniką.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu Promocyjnego
„DUPLO- batonik Twoich marzeń...”

..... dnia 2009 r.

Oświadczenie*

Ja niżej podpisana/y.....
legitymująca/y się dowodem osobistym seria nr.....
wydanym przez

dnia potwierdzam, iż otrzymałem:

Nagrodę w postaci bonu Sodexho Pass Beauty&SPA o wartości 1000,00 zł brutto
oraz nagrodę pieniężną w wysokości 111,10 PLN.

Upoważniam Organizatora Konkursu - Agencja Promocji JET Sp. z o.o., do potrącenia z nagrody pieniężnej, kwoty należnego podatku zryczałtowanego od nagród wygranych w konkursie „DUPLO- batonik Twoich marzeń...” i odprowadzenia jej na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

Podpis laureata

Za Organizatora

- Na mocy art. 41.7 Ustawy o podatku dochodowym od os. fizycznych nagrodzony jest zobowiązany do wpłaty zryczałtowanego podatku dochodowego Organizatorowi. Organizator na tej podstawie odprowadza podatek do Urzędu Skarbowego. Nagrodzony nie zamieszcza informacji o wygranej w swoim rocznym zeznaniu podatkowym

Prosimy o niezwłoczne odesłanie dokumentu na następujący adres:

Magdalena Chudzik
Agencja Promocji JET Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa

..... dnia2009 r.

Oświadczenie*

Ja niżej podpisana/y.....
legitymująca/y się dowodem osobistym seria nr.....
wydanym przez

dnia potwierdzam, iż otrzymałem:
Nagrodę w postaci vouchera Biura Podróży SINDBAD o wartości 5000,00 zł brutto
oraz nagrodę pieniężną w wysokości 550,50 PLN.

Upoważniam Organizatora Konkursu - Agencja Promocji JET Sp. z o.o., do potrącenia z nagrody pieniężnej, kwoty należnego podatku zryczałtowanego od nagród wygranych w konkursie „DUPLO- batonik Twoich marzeń...” i odprowadzenia jej na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

Podpis laureata

Za Organizatora

- Na mocy art. 41.7 ustawy o podatku dochodowym od os. fizycznych nagrodzony jest zobowiązany do wpłaty zryczałtowanego podatku dochodowego Organizatorowi. Organizator na tej podstawie odprowadza podatek do Urzędu Skarbowego. Nagrodzony nie zamieszcza informacji o wygranej w swoim rocznym zeznaniu podatkowym

Prosimy o niezwłoczne odesłanie dokumentu na następujący adres:

Magdalena Chudzik
Agencja Promocji JET Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa