

Regulamin Konkursu Promocyjnego

„Wiosna z Marcpołem”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu promocyjnego o nazwie „**Wiosna z Marcpołem**”, zwanego dalej „Konkursem” jest „Agencja Promocji JET ” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-386), ul. Usypiskowa 12, który działa na zlecenie Hortex Holding SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Mszczonowskiej 2, 02-337 Warszawa zwanego dalej “Zleceniodawcą”
2. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. W przypadku dokonania zmian, zostaną one podane do publicznej wiadomości na stronie www.jet.com.pl w ciągu 24 godzin od dnia wprowadzenia zmian.
3. Konkurs trwa w okresie od dnia 27.05.2010 roku do dnia 15.07.2010 roku.
4. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia **27.05.2010** roku do dnia **06.06.2010** roku.
5. Konkurs obejmuje wylistowane produkty firmy Hortex: Napój cytryna-limeta 1l, Napój jabłko-mięta 1l, Napój Jabłko-Brzoskwinia 1l, Napój jabłko-pomarańcza 1l, Napój jabłko-wiśnia 1l, Fresz mango-kiwi-limetka 1l, Fresz grejfrut-limetka 1l, Fresz winogrono-limetka 1l, Fresz jabłko-liczi-limetka 1l dostępne w sprzedaży w sieci sklepów pod nazwą „**Marcpol**” w okresie od dnia 27.05.2010 roku do dnia 06.06.2010 roku.
6. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która uprawniona jest do użytkowania telefonu w sieci komórkowej (ERA, Orange, PLUS, PLAY) oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie, zwana w treści Regulaminu „Uczestnikiem”.
7. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne, które dokonały w regulaminowym czasie zakupu produktu firmy Hortex wymienionych w punkcie 5 regulaminu stosownie do postanowień punktu 12 Regulaminu.
8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu. Organizator oraz Zleceniodawca zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.
9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

11. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Tekst jednolity Dz.U. z 2004, Nr 4, poz. 27 ze zm.).

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

12. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

A/ w dniach od 27.05.2010 roku do 06.06.2010 roku dokonać zakupu wybranych produktów wymienionych w punkcie 5 regulaminu firmy HORTEX.

B/ dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie, w rozumieniu pkt. 1 regulaminu;

C/ zachować dowód zakupu produktu objętego promocją (paragon lub fakturę) do dnia wydania nagrody w celu przedstawienia go Organizatorowi.

13. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszych haseł nadesłanych przez Uczestników Konkursu. W ramach konkursu Organizator przewidział łącznie **15** nagród, które zostaną przyznane osobom, których wykonanie zadania konkursowego Komisja Konkursowa uzna za najlepsze. Kryterium przyznania nagrody będzie swobodną oceną Komisji Konkursowej przysłanych zgłoszeń konkursowych będących hasłem reklamowym pozwalającym uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.

14. Prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie dokonuje się poprzez spełnienie wszystkich warunków określonych w pkt.12, w tym w szczególności wysłanie SMS-a na numer 70XX z nazwą sklepu, numerem paragonu (lub faktury VAT), potwierdzającym zakup jednego z produktów marki Hortex wymienionych w punkcie 5 regulaminu z uzupełnionym hasłem (dalej zwane „hasłem reklamowym”). Każdy zakup biorący udział w konkursie musi być ujęty na odrębnym paragonie lub fakturze VAT.

SMS powinien być w formacie:

MARCPOL.numer paragonu.hasło reklamowe

zgodnie z następującym przykładem poprawnego zgłoszenia konkursowego :

MARCPOL.2355998.Hortex, najlepsze soki!

15. Komisja Konkursowa w pierwszej kolejności dokona wyboru (5) pięciu, najlepszych haseł reklamowych, a ich autorzy otrzymają Nagrodę Główną.

Następnie Komisja Konkursowa w ten sam sposób dokona wyboru kolejnych pięciu (5) wyróżniających się haseł reklamowych , gdzie ich autorzy otrzymają Nagrody Równorzędne Drugiego Stopnia.

Dodatkowo zostanie wyróżnionych kolejnych (5) pięciu uczestników za nadesłanie ciekawego hasła reklamowego, gdzie ich autorzy otrzymają Nagrody Równorzędne Trzeciego Stopnia.

16. Zgłoszenia SMS w konkursie należy dokonać na numer 7055 w terminie od dnia 27.05.2010 roku od godz. 00.00.00 do dnia 06.06.2010 roku, do godz. 23:59:59. Rejestracja zgłoszeń odbywa się w systemie informatycznym.

17. Data wysłania SMS-a nie może być datą wcześniejszą, niż data zakupu produktów objętych promocją ujawnioną na paragonie/ fakturze VAT.

18. Koszt przesłania SMS-a wynosi 0,50 zł + VAT. Opłata w wysokości 0,61 zł brutto zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie udziału w Konkursie będzie spełniać warunki określone w pkt. 12 - 16.
19. Odebranie zgłoszenia konkursowego zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
20. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysłać zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie, co oznacza, że przy jednym nabyciu produktu może jeden raz wziąć udział w Konkursie.
21. Prawidłowe zgłoszenia Uczestników Konkursu będą umieszczane w elektronicznej bazie danych, zawierającej numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie, nazwę sklepu oraz numer paragonu (lub numer faktury Vat) i hasło reklamowe podane w SMS-ie.
22. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn leżących po stronie operatorów sieci komórkowej.

NAGRODY

23. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

- 1) Nagrody główne – pięć nagród w postaci rowerów miejskich firmy Krosss Grand o wartości 423,34 zł brutto (słownie: czterysta dwadzieścia trzy złote 34/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 47,03 zł
- 2) Nagrody II stopnia – pięć nagród w postaci aparatu fotograficznego Olympus FE25, każda o wartości 335,00 zł brutto (słownie: trzysta trzydzieści pięć zł), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 37,22 zł
- 3) Nagrody III stopnia – pięć nagród w postaci grilla firmy LANDMANN 0660d, każda o wartości 46 zł brutto (słownie: czterdzieści sześć zł), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 5,11 zł

24. Organizator Konkursu potrąci z nagrody pieniężnej należny podatek dochodowy od wygranych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

25. Łączna wartość puli nagród przewidzianych w Konkursie wynosi 4468,50 zł brutto.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ KONKURSU

26. Do dnia 20.05.2010 roku Organizator powoła, w uzgodnieniu ze Zleceniodawcą, wewnętrzną komisję konkursową, której zadaniem będzie przeprowadzenie Konkursu oraz nadzór nad jego przebiegiem, zwaną dalej „Komisją” oraz wyda regulamin jej działania („Regulamin Komisji”).

27. W skład Komisji wejdą:

- 1) dwóch przedstawicieli Zleceniodawcy,
- 2) jeden przedstawiciel Organizatora.

28. Do zadań Komisji będzie należało w szczególności:

- 1) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowo zgłoszonym Uczestnikom;
- 2) wybór laureatów Konkursu oraz zabezpieczenie zgodności wyboru laureatów z postanowieniami Regulaminu i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
- 3) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie wybranego zgłoszenia oraz danych laureata;
- 4) udział w czynnościach wydawania i odbioru nagród, sprawdzenie posiadanych uprawnień do odbioru nagród przez laureatów.
- 5) rozpatrywanie reklamacji.

29. Komisja sporządzi protokół z przebiegu Konkursu.

PRYZNANIE NAGRÓD

30. Wybór laureatów Konkursu, tj. przyznanie Nagród – głównych, drugiego, trzeciego stopnia zostanie przeprowadzone: dnia 27.06.2010 r. w Warszawie, w siedzibie Organizatora w Warszawie przy ul. Usypiskowa 12 przez Komisję, w oparciu o kryteria określone poniżej w punktach 32-33 Regulaminu.

31. Przyznanie Nagrody Głównej:

32.1. Przyznane zostanie 5 (słownie: pięć) Nagród Głównych za **najbardziej twórcze hasła reklamowe**.

32. Przyznanie Nagród drugiego i trzeciego stopnia

33.1. Łącznie przyznanych zostanie 10 (słownie: dziesięć) nagród, gdzie:

- 5 Nagród Drugiego Stopnia zostanie przyznane za wyróżniające się hasła reklamowe.

- 5 Nagród Trzeciego Stopnia zostanie przyznanych za ciekawe hasła reklamowe.

WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY, POWIADOMIENIE O WYNIKACH KONKURSU

33. Powiadomienie laureatów o wynikach Konkursu oraz weryfikacja prawa do nagrody będzie odbywać się w następujący sposób:

33.1. Do Uczestników, którzy zostali laureatami Konkursu na hasło, w ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu zostanie wysłany SMS informujący o wygranej i o przyznanej nagrodzie. W SMS-ie tym Uczestnik zostanie poproszony o przesłanie do Organizatora, na adres: "Agencja Promocji JET " Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa", z dopiskiem „Marcpol” w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania SMS'a informującego o otrzymaniu Nagrody Głównej lub jednej z Nagród Równorzędnych Drugiego Stopnia (decyduje data doręczenia do Organizatora) następujących dokumentów i danych:

33.1.1. kserokopii paragonu lub faktury Vat o numerze zgodnym z numerem paragonu lub faktury VAT przesłanej w SMS-ie, w celu weryfikacji prawa do nagrody.

33.1.2. następujących danych osobowych: numeru telefonu komórkowego, z którego dokonano zwycięskiego zgłoszenia, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania (bądź adresu korespondencyjnego), na który nagroda ma zostać przesłana.

33.1.3. podpisanego oświadczenia o treści określonej w Załączniku nr 1 do Regulaminu

pod rygorem utraty prawa do nagrody, stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu

34. Dokumenty i dane, wskazane w punktach od 33.1.1 do 33.1.3. Regulaminu należy przesłać łącznie, przesyłką poleconą lub przesyłką kurierską na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „Marcpol”.

35. Uczestnik jest traktowany jako powiadomiony o wygranej w dniu wysłania SMS-a informującego o wygranej i o przyznanej nagrodzie, zgodnie z punktem 36 Regulaminu.

36. Jeżeli w ciągu 7 dni, o których mowa w punkcie 36 Regulaminu, Organizator nie otrzyma dokumentów i danych Uczestnik traci prawo do nagrody.

37. Uczestnik – laureat Konkursu traci prawo do nagrody również w następujących przypadkach:

37. 1. w przypadku przesłania kserokopii paragonu lub faktury VAT o innym numerze niż w przesłanym zgłoszeniu sms`owym,

37. 2. w przypadku przesłania kserokopii paragonu lub faktury Vat, na której nie jest uwidoczniiony jej numer identyfikacyjny.

37. 3. w przypadku nie odebrania nagrody w terminie zgodnym z warunkami Poczty Polskiej (w przypadku przekazów pocztowych), z przyczyn niezależnych od Organizatora.
38. W przypadku pozytywnej weryfikacji prawa do nagród, nagrody zostaną przekazane laureatom w następujący sposób:
- 41.1. Nagroda Główna, Nagrody Drugiego i Trzeciego Stopnia zostaną wysłane laureatom przesyłką kurierską w terminie od 29.06.2010r. do 10.07.2010 r.
39. Nagrody, nie odebrane w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie oraz nagrody, do których laureaci utracili prawo, stosownie do pkt.37 oraz punktu 51 Regulaminu pozostają własnością Zleceniodawcy Konkursu.

REKLAMACJE

40. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 29.06.2010 r. włącznie (decyduje data nadania reklamacji widniejącą na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację).
41. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej, przesyłką poleconą, lub przesyłką kurierską, na adres Organizatora na adres: "Agencja Promocji Jet " Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa", z dopiskiem na kopercie „Marcpol”. W reklamacji należy wskazać adres do doręczeń.
42. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje spełniające warunki określone w punktach 40-41 Regulaminu.
43. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Komisja rozpatrując reklamacje stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Komisji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Komisji w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

44. Odpowiedzialność Organizatora/Zleceniodawcy wobec danego Uczestnika nie przekroczy wartości nagrody przypadającej na tego Uczestnika zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
45. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

46. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez operatorów telefonicznych, pocztę bank lub kuriera odpowiednio SMS-ów, listów (w tym reklamacji), telegramów i innych przesyłek, wysyłanych w imieniu Organizatora/Zleceniodawcy lub przez/do Organizatora w związku z Konkursem.
47. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienie lub nie doręczenie nagrody, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Konkursu danych niezbędnych do terminowego dostarczenia nagrody.
48. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych, uniemożliwiający przesłanie Uczestnikowi nagrody lub powiadomienie o miejscu odbioru nagrody, jak również za niemożność realizacji lub odbioru, oraz za nieodebranie nagrody przez Uczestnika z jakiegokolwiek przyczyny, niedotyczącej Organizatora/Zleceniodawcy. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.
49. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej organizatora: www.jet.com.pl a także w jego siedzibie „Agencja Promocji JET” Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa oraz w siedzibie zleceniodawcy Hortex Holding S.A. Warszawa ul Mszczonowska 2
50. Wszelkie spory związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
51. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
52. Organizator nie będzie nagrywać ani w inny sposób rejestrować rozmów telefonicznych z Uczestnikami Konkursu.
53. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych przez Uczestników jest dobrowolne. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane oraz prawo ich poprawiania.
54. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS związanych z Konkursem. Organizator zastrzega sobie prawo do wysyłania do Uczestników Konkursu SMS-a zawierającego informacje określone w punktach 20 i 36 niniejszego Regulaminu.
55. Uczestnik Konkursu, poprzez fakt przystąpienia do Konkursu oświadcza, że przesłane w ramach Konkursu odpowiedzi na hasło konkursowe są przejawem jego działalności twórczej o indywidualnym charakterze i że przysługuje mu do nich pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych. Poprzez fakt przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż przenosi nieodpłatnie na Zleceniodawcę autorskie prawa majątkowe do przesłanych w

ramach Konkursu haseł w pełnym i nieograniczonym czasowo i terytorialnie zakresie na wszystkich, poniżej wskazanych polach eksploatacji: wykorzystywanie techniką drukarską, publiczne odtwarzanie w środkach masowego przekazu, publikowanie na stronach internetowych Organizatora i Zleceniodawcy oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatora i Zleceniodawcy, w tym w szczególności w ulotkach, plakatach, broszurach, powielanie jakąkolwiek techniką.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu Promocyjnego „Wiosna z Marcpołem”

..... dnia2010 r.

Oświadczenie*

Ja niżej podpisana/y.....
legitymująca/y się dowodem osobistym seria nr.....
wydanym przez

dnia potwierdzam, iż otrzymałem:

1. Nagrodę w postaci **roweru Kross Grand** o wartości 423,34 zł brutto

oraz

2. Dodatkową Nagrodę pieniężną w wysokości 47,03 PLN.

Upoważniam Organizatora Konkursu - Agencje Promocji JET Sp. z o.o., do potrącenia z nagrody pieniężnej, kwoty należnego podatku zryczałtowanego od nagród wygranych w konkursie „Wiosna z Marcpołem” i odprowadzenia jej na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

Podpis laureata

Podpis Przedstawiciela Organizatora

-
- Na mocy art. 41.7 Ustawy o PDOF nagrodzony jest zobowiązany do wpłaty zryczałtowanego podatku dochodowego Organizatorowi. Organizator na tej podstawie odprowadza podatek do Urzędu Skarbowego. Nagrodzony nie zamieszcza informacji o wygranej w swoim rocznym zeznaniu podatkowym

Prosimy o niezwłoczne odesłanie dokumentu na następujący adres:

Magdalena Chudzik
“Agencja Promocji JET” Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu Promocyjnego „Wiosna z Marcpolem”

..... dnia2010 r.

Oświadczenie*

Ja niżej podpisana/y.....
legitymująca/y się dowodem osobistym seria nr.....
wydanym przez

dnia potwierdzam, iż otrzymałem:

1.Nagrodę w postaci **aparatu fotograficznego OLYMPUS FE 25** o wartości 335,00 zł brutto

oraz

3. Dodatkową Nagrodę pieniężną w wysokości 37,22 PLN.

Upoważniam Organizatora Konkursu - Agencje Promocji JET Sp. z o.o., do potrącenia z nagrody pieniężnej, kwoty należnego podatku zryczałtowanego od nagród wygranych w konkursie „Wiosna z Marcpolem” i odprowadzenia jej na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

Podpis laureata

Podpis Przedstawiciela Organizatora

- Na mocy art. 41.7 Ustawy o PDOF nagrodzony jest zobowiązany do wpłaty zryczałtowanego podatku dochodowego Organizatorowi. Organizator na tej podstawie odprowadza podatek do Urzędu Skarbowego. Nagrodzony nie zamieszcza informacji o wygranej w swoim rocznym zeznaniu podatkowym

Prosimy o niezwłoczne odesłanie dokumentu na następujący adres:

Magdalena Chudzik
“Agencja Promocji JET” Sp. z o.o. ul. Uspiskowa 12, 02-386 Warszawa,

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu Promocyjnego „Wiosna z Marcpołem”

..... dnia2010 r.

Oświadczenie*

Ja niżej podpisana/y.....
legitymująca/y się dowodem osobistym seria nr.....
wydanym przez

dnia potwierdzam, iż otrzymałem:

- 1.Nagrodę w postaci **grilla ogrodowego Landmann 0660d** o wartości 46,00 zł brutto
oraz
4. Dodatkową Nagrodę pieniężną w wysokości 5,11 PLN.

Upoważniam Organizatora Konkursu - Agencje Promocji JET Sp. z o.o., do potrącenia z nagrody pieniężnej, kwoty należnego podatku zryczałtowanego od nagród wygranych w konkursie „Wiosna z Marcpołem” i odprowadzenia jej na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

Podpis laureata

Podpis Przedstawiciela Organizatora

- Na mocy art. 41.7 Ustawy o PDOF nagrodzony jest zobowiązany do wpłaty zryczałtowanego podatku dochodowego Organizatorowi. Organizator na tej podstawie odprowadza podatek do Urzędu Skarbowego. Nagrodzony nie zamieszcza informacji o wygranej w swoim rocznym zeznaniu podatkowym

Prosimy o niezwłoczne odesłanie dokumentu na następujący adres:

Magdalena Chudzik
“Agencja Promocji JET” Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa,