

Regulamin Konkursu Promocyjnego

„Piccolo”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu promocyjnego o nazwie „Piccolo”, zwanego dalej „Konkursem” jest Agencja Promocji JET Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-386), ul. Usypiskowa 12, która działa na zlecenie AMBRA S.A z siedzibą w Warszawie (02-819), ul. Puławska 336, zwanego dalej “Zleceniodawcą”.
2. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. W przypadku dokonania zmian, zostaną one podane do publicznej wiadomości na stronie www.jet.com.pl w ciągu 24 godzin od dnia wprowadzenia zmian.
3. Konkurs trwa w okresie od dnia 29.05.2010 roku do dnia 18.07.2010 roku.
4. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia 22.05.2010 roku do dnia 18.06.2010 roku.
5. Konkurs obejmuje wszystkie produkty marki Piccolo, których producentem jest AMBRA SA, dostępne w sprzedaży, w okresie trwania konkursu.
6. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych spełniająca warunki określone w Regulaminie, zwana w treści Regulaminu „Uczestnikiem”.
7. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne, które dokonały w regulaminowym czasie zakupu produktów marki Piccolo, których producentem jest AMBRA SA,, stosownie do postanowień punktu 12 Regulaminu.
8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu lub przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora oraz Zleceniodawcy, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będą miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.
9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

11. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Tekst jednolity Dz.U. z 2004, Nr 4, poz. 27 ze zm.).

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

12. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

- A/ w dniach od 22.05.2009 roku do 18.06.2010 roku dokonać zakupu dowolnego produktu marki Piccolo, których producentem jest AMBRA SA., w dowolnym punkcie sprzedaży prowadzącym sprzedaż produktów Piccolo,
- B/ wypełnić kupon konkursowy (dostępny podczas działań eventowych prowadzonych w wybranych sklepach SMYK na terenie Polski oraz na stronie www.jet.com.pl),
- C/ podać hasło konkursowe,
- D/ dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie, w rozumieniu pkt. 14 Regulaminu;

13. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszych haseł nadesłanych przez Uczestników Konkursu. W ramach konkursu Organizator przewidział łącznie 5 nagród. Nagrody zostaną przyznane osobom, których wykonanie zadania konkursowego Komisja Konkursowa uzna za najlepsze. Kryterium przyznania nagrody będzie swobodną oceną Komisji Konkursowej przysłanych zgłoszeń konkursowych, będących hasłem reklamowym, pozwalającym uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.

14. Prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie dokonuje się poprzez spełnienie wszystkich warunków określonych w pkt.12, w tym w szczególności dołączenie do kuponu konkursowego paragonu (faktury VAT) potwierdzającego zakup produktów marki Piccolo z uzupełnionym hasłem (dalej zwane „Hasłem reklamowym”).

15. Komisja Konkursowa w pierwszej kolejności dokona wyboru (2) dwóch najlepszych Haseł reklamowych, a jego autorzy otrzymają Równorzędną Nagrodę Główną. Kolejno Komisja Konkursowa w ten sam sposób dokona wyboru (3) trzech najlepszych Haseł reklamowych, spośród wszystkich pozostałych do oceny komisji. Ich autorzy otrzymają Nagrody Równorzędne Drugiego Stopnia.

16. Kupon konkursowy należy przesłać na adres Organizatora, Agencja Promocji JET Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa w terminie do dnia 25.06.2010. roku. Decyduje data wpływu przesyłki do Organizatora.

17. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysłać zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie, co oznacza, że do jednego kuponu konkursowego musi dołączyć jednorazowo paragon (lub fakturę VAT) potwierdzający dokonanie zakupu produktu objętego konkursem oraz każdorazowo podać inne hasło reklamowe.

18. Prawidłowe zgłoszenia Uczestników Konkursu będą umieszczane w elektronicznej bazie danych, zawierającej dane zamieszczone na kuponie konkursowym: imię i nazwisko, adres

zamieszkania, miasto, numer telefonu, obecność paragonu (lub faktury VAT) i hasło reklamowe.

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn leżących po stronie Poczty Polskiej lub firm kurierskich.

NAGRODY

20. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

- 1) Nagroda Główna – dwie nagrody o wartości 150 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) w postaci voucherów do kina dla całej rodziny w sieci placówek „Multikino” na terenie całego kraju wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 16,66 PLN każda.
- 2) 3 Nagrody Równorzędne Drugiego Stopnia – każda nagroda o wartości 30 zł brutto (słownie: trzydzieści złotych) w postaci zestawów zawierających Piccolo o smaku brzoskwińowym oraz płytę Mamma Mia Kids, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 3,33 PLN każda.

21. Organizator Konkursu potrąci z nagrody pieniężnej należny podatek dochodowy od wygranych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

22. Łączna wartość puli nagród przewidzianych w Konkursie wynosi 433,31 PLN brutto.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ KONKURSU

23. Do dnia 24.06.2010 roku Organizator powoła, w uzgodnieniu ze Zleceniodawcą, wewnętrzną komisję konkursową, której zadaniem będzie przeprowadzenie Konkursu oraz nadzór nad jego przebiegiem, zwaną dalej „Komisją” oraz wyda regulamin jej działania („Regulamin Komisji”).

24. W skład Komisji wejdą:

- 1) dwóch przedstawicieli Zleceniodawcy,
- 2) jeden przedstawiciel Organizatora.

25. Do zadań Komisji będzie należało w szczególności:

- 1) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowo zgłoszonym Uczestnikom;
- 2) wybór laureatów Konkursu oraz zabezpieczenie zgodności wyboru laureatów z postanowieniami Regulaminu i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
- 3) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie wybranego zgłoszenia oraz danych laureata;

- 4) udział w czynnościach wydawania i odbioru nagród, sprawdzenie posiadanych uprawnień do odbioru nagród przez laureatów;
- 5) rozpatrywanie reklamacji.

26. Komisja sporządzi protokół z przebiegu Konkursu.

PRYZNANIE NAGRÓD

27. Wybór laureatów Konkursu, tj. przyznanie Nagród Głównych oraz Nagród Drugiego Stopnia zostanie przeprowadzone dnia 30.06.2010 r. w Warszawie, w siedzibie Organizatora w Warszawie przy ul. Usypiskowa 12 przez Komisję, w oparciu o kryteria określone w punktach 32-34 Regulaminu.

28. Przyznanie Nagrody Głównej:

33.1. Przyznane zostaną 2 (słownie: dwie) Nagrody Główne za najbardziej twórcze hasło reklamowe.

29. Przyznanie Nagród Równorzędnych Drugiego Stopnia:

34.1. Łącznie przyznanych zostanie 3 (słownie: trzy) Nagrody Równorzędne Drugiego Stopnia za wyróżniające się hasła reklamowe.

30. Jeden Uczestnik może wygrać tylko raz niezależnie od przesłanych kuponów konkursowych.

WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY, POWIADOMIENIE O WYNIKACH KONKURSU

31. Powiadomienie laureatów o wynikach Konkursu oraz weryfikacja prawa do nagrody będą odbywać się w następujący sposób:

37.1. Do Uczestników, którzy zostali laureatami, w ciągu 3 dni roboczych od wyboru laureata zostanie wykonany telefon informujący o wygranej i o przyznanej nagrodzie. Uczestnik zostanie poproszony o przesłanie do Organizatora, na adres: Agencja Promocji JET Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa, z dopiskiem „Piccolo”, w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania informacji o otrzymaniu Nagrody (decyduje data doręczenia do Organizatora) następujących dokumentów:

37.1.1. podpisanego oświadczenia o treści określonej w Załączniku nr 1 do Regulaminu

pod rygorem utraty prawa do nagrody, stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu.

32. Dokumenty i dane, wskazane w punktach od 37.1.1 Regulaminu należy przesać, przesyłką poleconą lub przesyłką kurierską na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „Piccolo”.

33. Uczestnik jest traktowany jako powiadomiony o wygranej w dniu wykonania rozmowy telefonicznej z laureatem informującej o wygranej i o przyznanej nagrodzie, zgodnie z punktem 37 Regulaminu.
34. Jeżeli w ciągu 14 dni, o których mowa w punkcie 37 Regulaminu, Organizator nie otrzyma dokumentów Uczestnik traci prawo do nagrody.
35. Uczestnik – laureat Konkursu traci prawo do nagrody również w następujących przypadkach:
- 41.1. w przypadku nie odebrania telefonu informującego o zdobyciu nagrody przy dwukrotnej próbie nawiązania połączenia w przeciągu 2 (dwóch) dni roboczych.
 - 41.3. w przypadku nie odebrania nagrody w terminie zgodnym z warunkami Poczty Polskiej, z przyczyn niezależnych od Organizatora.
36. W przypadku pozytywnej weryfikacji prawa do nagród, nagrody zostaną przekazane laureatom w następujący sposób:
- 42.1. Nagrody Główne i Nagrody Równorzędne Drugiego Stopnia zostaną wysłane laureatom przesyłką kurierską w terminie do 14.07.2010 r.;
37. Nagrody nie odebrane w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie oraz nagrody, do których laureaci utracili prawo, stosownie do pkt.40 oraz punktu 51 Regulaminu, pozostają własnością Zleceniodawcy Konkursu.

REKLAMACJE

38. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 18. 07. 2010 r. włącznie (decyduje data nadania reklamacji widniejąca na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację).
39. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej, przesyłką poleconą, lub przesyłką kurierską, na adres Organizatora: Agencja Promocji JET Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa, z dopiskiem „Piccolo”. W reklamacji należy wskazać adres do doręczeń.
40. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje spełniające warunki określone w punktach 44-45 Regulaminu.
41. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Komisja rozpatrując reklamacje stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Komisji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Komisji w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

42. Odpowiedzialność Organizatora oraz Zleceniodawcy wobec danego Uczestnika nie przekroczy wartości nagrody przypadającej na tego Uczestnika zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
43. Organizator ani Zleceniodawca nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
44. Organizator ani Zleceniodawca nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę, kuriera, listów (w tym reklamacji) i innych przesyłek, wysyłanych w imieniu Organizatora/ Zleceniodawcy lub przez/ do Organizatora w związku z Konkursem.
45. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienie lub nie doręczenie nagrody, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Konkursu danych niezbędnych do terminowego dostarczenia nagrody.
46. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych, uniemożliwiającej przesłanie Uczestnikowi nagrody lub powiadomienie o miejscu odbioru nagrody, jak również za niemożność realizacji lub odbioru, oraz za nieodebranie nagrody przez Uczestnika z jakiegokolwiek przyczyny, nie dotyczącej Organizatora/ Zleceniodawcy. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.
47. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora: Agencja Promocji JET Sp. z o.o. ul. Uspiskowa 12, 02-386 Warszawa oraz na stronie internetowej Organizatora: www.jet.com.pl.
48. Wszelkie spory związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
49. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
50. Organizator nie będzie nagrywać ani w inny sposób rejestrować rozmów telefonicznych z Uczestnikami Konkursu.
51. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych przez Uczestników jest dobrowolne. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane oraz prawo ich poprawiania.
52. Uczestnik Konkursu, poprzez fakt przystąpienia do Konkursu oświadcza, że przesłane w ramach Konkursu odpowiedzi na hasło konkursowe są przejawem jego działalności twórczej

o indywidualnym charakterze i że przysługuje mu do nich pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych. Poprzez fakt przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż przenosi nieodpłatnie na Zleceniodawcę autorskie prawa majątkowe do przesłanych w ramach Konkursu haseł w pełnym i nieograniczonym czasowo i terytorialnie zakresie na wszystkich, poniżej wskazanych polach eksploatacji: wykorzystywanie techniką drukarską, publiczne odtwarzanie w środkach masowego przekazu, publikowanie na stronach internetowych Organizatora i Zleceniodawcy oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatora i Zleceniodawcy, w tym w szczególności na plakatach, w ulotkach, broszurach, powielanie jakąkolwiek techniką.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu Promocyjnego

„Piccolo”

..... dnia 2010 r.

Oświadczenie*

Ja niżej podpisana/y.....
legitymująca/y się dowodem osobistym seria nr.....
wydanym przez

dnia potwierdzam, iż otrzymałem:

1.Nagrodę w postaci o wartości zł brutto

oraz

1.Dodatkową Nagrodę pieniężną w wysokości PLN.

Upoważniam Organizatora Konkursu - Agencja Promocji JET Sp. z o.o., do potrącenia z nagrody pieniężnej, kwoty należnego podatku zryczałtowanego od nagród wygranych w konkursie „Piccolo” i odprowadzenia jej na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

Podpis laureata

Podpis Przedstawiciela Organizatora

-
- Na mocy art. 41.7 Ustawy o PDOF nagrodzony jest zobowiązany do wpłaty zryczałtowanego podatku dochodowego Organizatorowi. Organizator na tej podstawie odprowadza podatek do Urzędu Skarbowego. Nagrodzony nie zamieszcza informacji o wygranej w swoim rocznym zeznaniu podatkowym

Prosimy o niezwłoczne odesłanie dokumentu na następujący adres:

Magdalena Chudzik
Agencja Promocji JET Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa